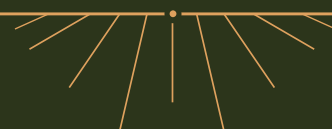




GFR 2026
Nancy



DOSSIER
DE
SPONSORING





SOMMAIRE

PRÉSENTATION DU CONGRÈS	3
LIEU DU CONGRÈS.....	4
STAND D'EXPOSITION	5
PUBLICITÉ.....	6
VISIBILITÉ	6
PACK EXCLUSIF.....	7
AUTRES FORMES DE PARTENARIAT	9
NOUS CONTACTER	10



59ème édition

Colloque annuel
du Groupe Groupe Français
de Rhéologie





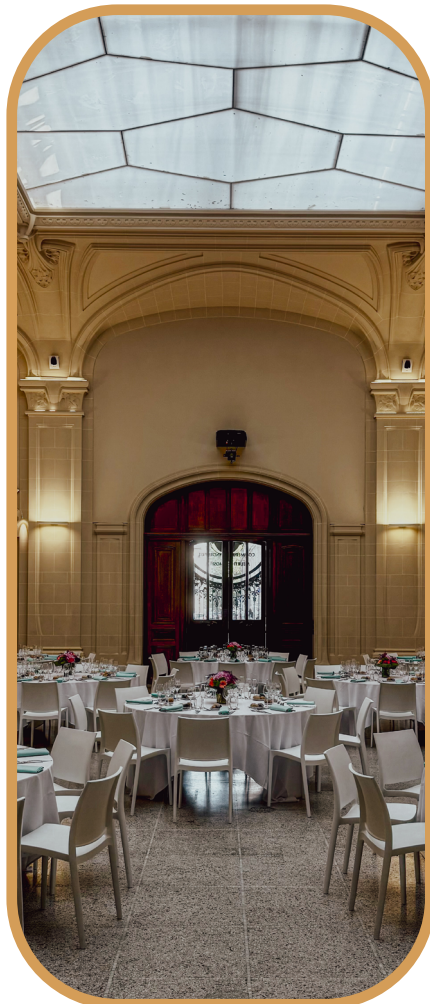
PRÉSENTATION DU CONGRÈS

59^{ÈME} COLLOQUE DU GROUPE FRANÇAIS DE RHÉOLOGIE

Après un Tour de France de 15 années depuis son dernier passage à Nancy, le Colloque Annuel du Groupe Français de Rhéologie est de retour dans la cité ducale avec le dossard 59. Ainsi, dans l'esprit de l'École de Nancy cette 59^{ème} édition associera Sciences, Arts et Industries en vous invitant à voyager entre l'Art Nouveau de l'Hôtel de la Chambre de Commerce et d'Industrie et le néoclassicisme de l'Opéra National de Lorraine, place Stanislas, en passant par l'architecture industrielle de l'ancienne Manufacture des Tabacs. Cette dernière accueille, notamment, l'Institut Européen du Cinéma et de l'Audiovisuel, le Conservatoire de Musique, de Danse et d'Art dramatique et l'École Universitaire de Management (IAE Nancy – Pole Herbert Simon) qui sera notre hôte pour les short courses, les conférences, les sessions de poster et les déjeuners durant les quatre journées du colloque. Ces trois sites, localisés en plein cœur de ville, sont tous situés à moins de quinze minutes à pied de la gare de Nancy et des hôtels du centre-ville.

Les thèmes abordés pourront être orientés vers les objets d'étude (polymères, macromolécules, composites, matériaux stimulables, biomatériaux, fluides biologiques, milieux colloïdaux, gels, émulsions, mousses, suspensions, milieux granulaires, poudres...) ou vers les méthodes d'investigation (rhéophysique, rhéologie interfaciale, rhéologie systémique, microrhéologie, microfluidique, rhéologie en milieux confinés, mécanique des fluides non newtoniens, modélisation et simulation numérique, méthodes couplées...)

Cette liste étant non exhaustive, toute contribution originale, voire insolite, sera la bienvenue ! À suivre...





LIEU DU CONGRÈS

LA BELLE VILLE DE NANCY !

Nichée au cœur de la région Grand Est, Nancy est une ville riche en histoire et résolument tournée vers l'avenir. Connue pour son patrimoine architectural exceptionnel, dont la célèbre place Stanislas, classée au patrimoine mondial de l'UNESCO, Nancy est aussi une ville universitaire de premier plan. Forte d'une tradition scientifique, elle accueille des institutions prestigieuses telles que l'Université de Lorraine et plusieurs laboratoires de recherche de renommée internationale.

Cette ville dynamique et créative, réputée pour son engagement en faveur de l'innovation et de la recherche, est le cadre idéal pour accueillir des congrès scientifiques. Nancy se distingue par la densité de son réseau d'acteurs académiques, industriels et technologiques, favorisant les synergies entre chercheurs, experts et entrepreneurs.

La ville de Nancy est une importante ville universitaire française qui compte plus de 50 000 étudiants (environ 20 % de la population totale). Outre le caractère universitaire de la ville, les visiteurs de Nancy sont souvent attirés par l'histoire et la culture de la ville, et sont souvent surpris de découvrir son caractère distinctif, toujours prêt à profiter de la moindre occasion pour exprimer sa joie de vivre. Avec ses terrasses, ses restaurants gastronomiques et ses boutiques branchées, les visiteurs profitent toute l'année d'une ambiance trépidante dans la rue des Maréchaux, la Ville Vieille et le quartier de la cathédrale. À la nuit tombée, le centre-ville vibre d'une vie étudiante intense.

Nancy est une ville à découvrir à pied. Le centre-ville est piétonnier et la plupart des principaux monuments et événements organisés dans le centre-ville sont accessibles à pied : le patrimoine culturel et historique de la vieille ville médiévale et Renaissance à la « nouvelle » ville conçue et construite par Charles III à la fin du XVI^e siècle, ainsi que les zones et les centres commerciaux : des marques dans la rue Saint-Jean et le centre commercial Saint-Sébastien, des boutiques de créateurs dans la rue des Dominicains et la rue Gambetta, des épiceries fines et des magasins d'antiquités dans la Grande Rue. La ville de Nancy accueille chaque année de nombreux visiteurs.





STAND D'EXPOSITION

RENCONTREZ VOS CLIENTS !

Les formules d'exposition comprennent les services suivants :

- L'utilisation du stand pendant toute la durée de l'exposition ainsi que durant les périodes de montage et de démontage ;
- Les services de coordination du congrès pendant les périodes de montage et de démontage des stands et pendant la durée de l'exposition ;
- Le nettoyage des allées et des espaces publics ;
- Un nombre défini de badges exposants et de badges congrès ;
- L'annonce de votre présence sur le site web du congrès.

L'exposition se tiendra à proximité de l'espace de restauration et sur le chemin .

Avantages de cet emplacement :

- Un espace central de vie pour les participants ;
- Les pauses-café du matin et de l'après-midi auront lieu sur place ;
- Le passage par les stands sera obligatoire pour accéder à l'amphithéâtre.

INCLUT AVEC LE STAND D'EXPOSITION		
Prix	2 000€ HT	5 000€ HT
Stand	1 table et 2 chaises	1 table et 2 chaises
Kakemono*	1	2
Electricité	Oui	Oui
Badge exposant (Accès à l'exposition et aux conférences, à la welcome party, et aux déjeuners)	1	2
Accès à la soirée de gala	1	2
1 page de publicité dans le programme de la conférence	-	1
Affichage du logo sur le site web de la conférence et sur les documents du congrès	Oui	Oui
Affichage de votre kakemono* à l'entrée de la soirée de gala	-	Oui

* Fourni par les sponsors



PUBLICITÉ



PUBLICITÉ DANS LE PROGRAMME DE LA CONFERENCE

Vous avez la possibilité de publier un visuel de votre choix dans le livre du congrès, qui sera remis à l'ensemble des participants.

PROGRAMME DE LA CONFERENCE	
1 page sur la 2 ^e de couverture (Exclusivité)	1 page sur la 3 ^e de couverture (Exclusivité)
1 800 € HT	1 600 € HT



VISIBILITÉ

CAPTUREZ L'ATTENTION

Pour celles et ceux qui souhaitent bénéficier d'une visibilité maximale, nous proposons deux options :

PACK SPONSOR	CLASSIQUE	PREMIUM
Pack visibilité	Oui	Oui
Logo sur le site de la conférence	Oui	Oui
Logo dans le programme imprimé	Oui	Oui
Logo dans le diaporama de lancement	Oui	Oui
Publicité	1/2 page	1 page
Prix	850 € HT	1 200 € HT





PACK EXCLUSIF

Les articles ci-dessous sont donnés à titre d'exemple. Vous avez la possibilité de demander d'autres goodies tels que des tasses, des porte-clés, des étuis de congrès, des tapis de souris, etc.

GOODIES RESPONSABLES



Nous travaillons avec divers fournisseurs locaux, pouvant par exemple proposer des produits upcyclés ou socialement responsables (réinsertion, inclusion), et nous pouvons y associer votre logo afin d'offrir aux participants un souvenir engagé et mémorable. Un marque-page en bois personnalisé, un sac en coton avec votre logo floqué, ou encore un porte-clé intégrant des chutes de tissus de l'industrie textile vosgienne personnalisable conçu aux couleurs de votre choix, nous vous proposons une multitude de possibilité. Parlons-en !



1 - TOUR DE COU - EXCLUSIF

Sponsoring du tour de cou :

- Les badges seront portés par les participants pendant toute la durée du congrès.
- Vous serez le seul sponsor imprimé sur les tour de cou.

PRIX : 2 500 € HT



2 - BADGES ENSEMENCÉS – EXCLUSIF

- Les badges seront portés par les participants pendant toute la durée du congrès.
- Votre logo sera affiché en exclusivité sur le recto du badge pour une visibilité maximale.

PRIX : 1 600 € HT



Tremper le papier ensemencé dans l'eau pendant une nuit



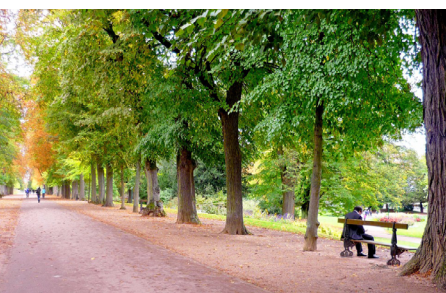
Planter le papier à 2cm de profondeur



Arroser régulièrement les premières semaines



Appréciez les premières pousses !





SACHET DE SPÉCIALITÉS LOCALES

Afin de promouvoir notre patrimoine local, un sac de spécialités locales sera offert à chaque participant, et pourra être sponsorisé par l'un de nos sponsors. Un autocollant avec votre logo sera placé sur le sachet.

PRIX : 2 300 € HT

Nancy n'est pas seulement réputée pour son riche patrimoine culturel, mais aussi pour ses spécialités culinaires exceptionnelles. Voici quelques exemples des spécialités de Lorraine :



La bergamote de Nancy, symbole de l'artisanat pâtissier nancéen depuis le XIXe siècle.



Produits issus de la Mirabelle (fruit local) : confiture, jus de fruits, bonbons, etc.



Duchesse nancéienne



Macarons de Nancy



Madeleine de Liverdun



Chocolat de Nancy



MARQUAGE D'UN CARNET

Le marquage d'un carnet vous permet de bénéficier d'une excellente visibilité. Votre logo sera associé à celui de la conférence. Il sera remis sur site à tous les congressistes.

PRIX : 3 500 € HT



PERSONNALISATION D'UN DESSERT

Offrez une expérience mémorable aux participants lors de la soirée de Gala, tout en renforçant votre visibilité dans un cadre convivial et prestigieux.

Une touche gourmande unique, portant votre identité, marquera les esprits bien au-delà de l'événement !

Si vous êtes intéressé, parlons-en !

AUTRES FORMES DE PARTENARIAT

PARRAINEZ UN ÉVÈNEMENT SOCIAL

Vous avez l'opportunité d'être le partenaire privilégié d'un des moments conviviaux du congrès : cocktail de bienvenue, cocktail dînatoire ou dîner de gala, pause-café, déjeuner...

Nous pouvons prévoir un créneau d'intervention et mettre en avant votre logo de différentes manières. Parlons-en !

À PARTIR DE 1 500€ HT



VOTRE LOGO AFFICHÉ LORS DE LA CONFÉRENCE DE MANIÈRE ORIGINALE OU SUBTILE...

Votre logo floqué sur les produits de la conférence : serviettes, gobelets écologiques, panneau végétal...

À PARTIR DE 3 000€ HT

NOUS CONTACTER

UL PROPULS (PCO)

1 rue Grandville
54000 Nancy

PERSONNE DE CONTACT PARTENARIAT

Candice ROLLET
candicerollet@ul-propuls.fr
+ 33 (0)3 72 74 38 65

PLUS D'INFOS SUR LA CONFERENCE

<https://gfr2026.fr>

ORGANISÉ ET SOUTENU PAR



Ce congrès est organisé avec le soutien d'UL Propuls, spécialisé en organisation d'événements scientifiques & de congrès scientifiques.